

ESTRATEGIA DEL SECTOR ONG DE GUATEMALA

Guatemala, noviembre de 2017

**INGREGACIÓN DEL SECTOR
REPRESENTACIÓN
FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EN GUATEMALA
VISIBILIZAR EL APOORTE AL DESARROLLO NACIONAL**

COMUNICACIÓN

1. Información permanente
2. Directorio compartido
3. Contactos regionales

ALIANZAS-COORDINAR

1. Coordinación Nacional
2. Delegación regional
3. Decisiones consensuadas

AGENDA COMÚN

1. Agenda mínima 5 años
2. Planeación conjunta
3. Encuentros nacionales

FINANCIAMIENTO

1. Gestión Conjunta de recursos
2. Aportes de coordinadoras
3. Propuestas globales

PROBLEMÁTICA DEL SECTOR:

- Las ONG locales tienen poca o casi nula comunicación entre ellas y trabajan de manera dispersa, cada una ejecutando fondos de uno o más donantes para sus proyectos;
- El 90% de las organizaciones, en las regiones consultadas, desconoce la agenda nacional e internacional de desarrollo y únicamente el 4% está vinculado a alguna coordinadora nacional o red de ONG local;
- Dificultades para acceder a financiamiento por el retiro de la Cooperación Internacional de algunas agencias y posición geopolítica de Guatemala, en algunas regiones se suma que ha habido desplazamiento de la cooperación hacia otras áreas del país;

PROBLEMÁTICA DEL SECTOR:

- Limitaciones de financiamiento de actividades de fortalecimiento institucional y gastos administrativos de las organizaciones, por recortes en los aportes de donantes;
- Escasa o nula coordinación para representación sectorial en instancias multisectoriales establecidas en la ley como COMUDES, CODEDES, COMUSAN, débil incidencia social y política; y
- El surgimiento de otros actores que sin ser organizaciones de desarrollo constituyen competencia con las ONG que promueven el desarrollo económico a través de micro finanzas para impulsar emprendimientos familiares.

TRES ACTORES SOCIALES DEL DESARROLLO:

**SECTOR
PÚBLICO**

Legislador,
Fiscalizador
Promotor

Ejecutivo

Legislativo

Gobiernos locales

Agendas
municipales y
locales

**SECTOR
PRIVADO**

Lucrativo
Empresarial

Corporaciones,
grandes empresas

Cámaras y
sociedades de
PYMES

**SECTOR
ONG,
SOCIEDAD
CIVIL**

No lucrativas,
Autónomas,
democráticas

Movimientos sociales

Asistencialistas

Religiosas

Derechos Humanos

Colegios
profesionales,
sindicatos, clubes
sociales y deportivos

Organizaciones
comunitarias,
organizaciones de
autoayuda,
Cooperativas

Capital social e institucional

INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA

- Impulso a educación de la población
- Acercamiento a sector público
 1. Ejecutivo
 2. Legislativo (leyes para ONG)
 3. Gobiernos locales
- Acercamiento a sector privado
- Gestión y generación de recursos para proyectos: legitimidad, transparencia y credibilidad
- Sostenibilidad institucional
- Fortalecimiento técnico, administrativa y financiera del sector.